

**OTTO**

# **Rich Content**

Informationen zur Testphase für Partner in OTTO Partner Connect

# Rich Content wird aktuell als Self-Service in OPC getestet

Der **Self-Service Rich Content** wird zur Zeit entwickelt. Aktuell steht die **erste Produktversion** in OPC mit **ersten Basisfunktionalitäten** zur Verfügung.

Aktuell möchten wir **ausgewählten Partnern** diesen Service vorstellen und die Möglichkeit zur Buchung geben. Der Rich Content Service ist **kostenfrei**. Die **Anzahl der Buchungen** ist **nicht begrenzt**. Eine Buchung entspricht einem Content-Set.

Bitte beachten Sie, dass wir das Produkt entwickeln und daher noch nicht alle Funktionen unserem Zielbild entsprechen.\*

Was sind die **Voraussetzungen zur Teilnahme am Test**?

- Sie sind Markenrechtsinhaber für die Produkte, die mit Rich Content ausgestattet werden sollen.

\* Wir arbeiten parallel an der Produktentwicklung, z.B. Editierfunktion.



# Vorteile von Rich Content

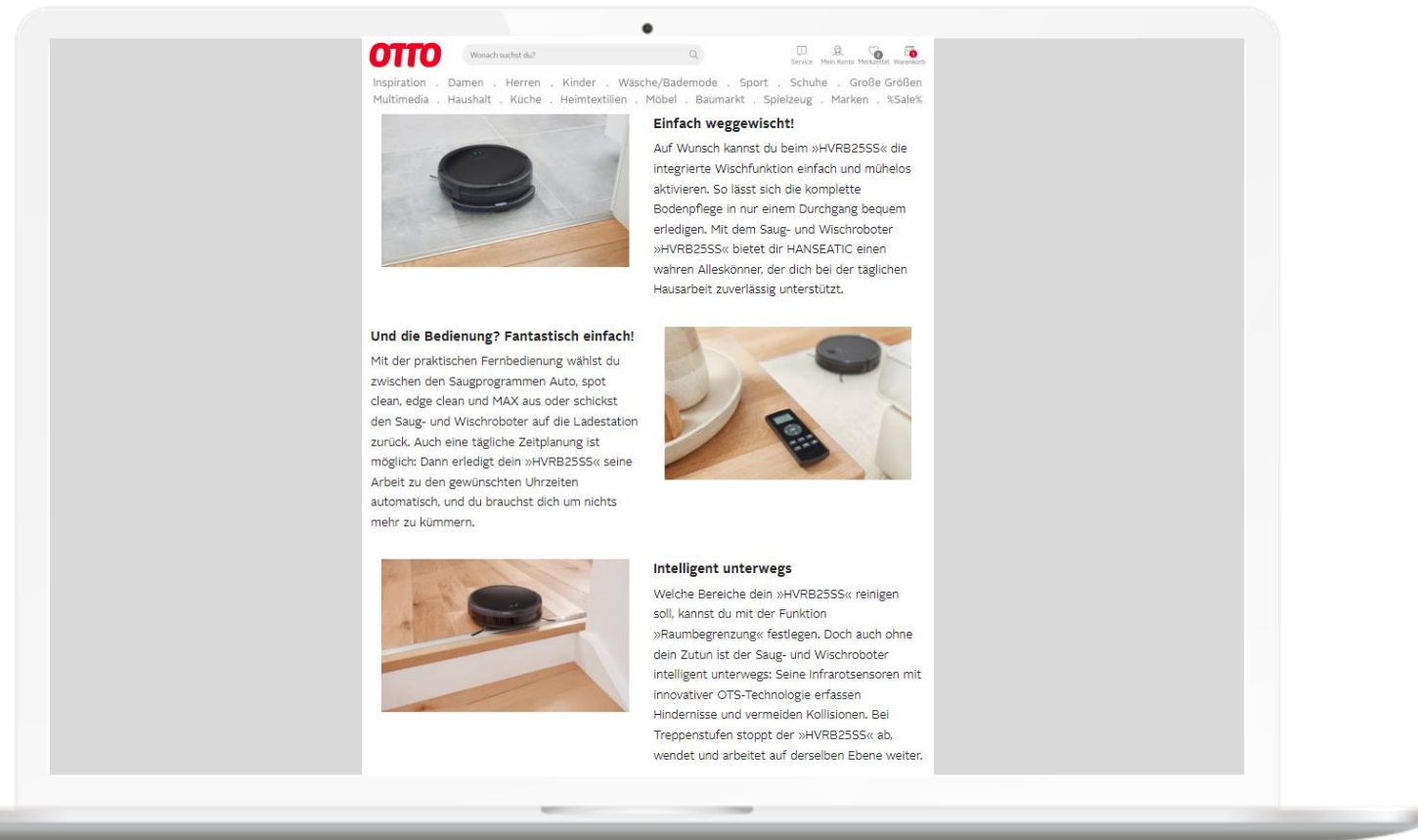
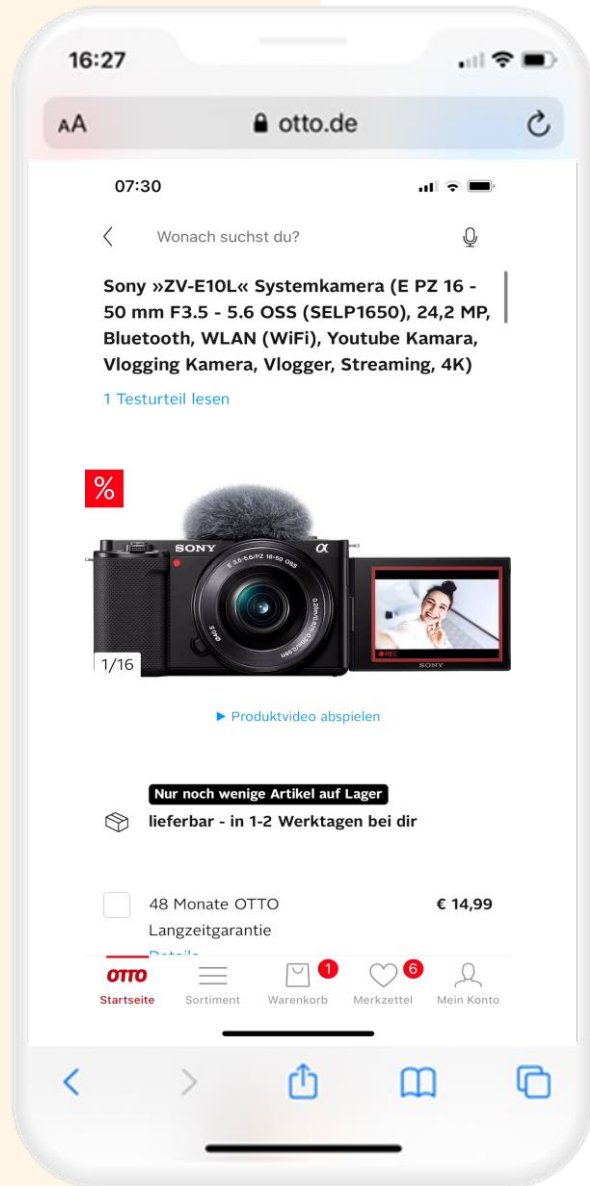
## Was ist Rich Content?

Zusätzlich zur Basis-Produktbeschreibung können Sie mit Rich Content **weitere produktbezogene Bilder und Texte** auf der Artikeldetailseite ergänzen. Der Content wird unterhalb der Artikelbeschreibung ausgespielt.

## Überzeugen Sie Kund\*innen mit den Mehrwerten Ihrer Produkte!

- Bei Produkten mit Rich Content wurde eine **Steigerung der Conversion Rate um bis zu 5%** gemessen.
- **Positive Effekte auf die Add to Basket Rate und die Add to Wishlist** wurden in einem Test nachgewiesen.
- Kund\*innen **wechseln seltener auf andere Seiten**, um sich Informationen zu beschaffen
- Durch die bessere Beratung und die wahrgenommene **Hochwertigkeit des Produkts, sinkt das Kaufentscheidungsrisiko** für die Kund\*innen, was zu **mehr Käufen** führt.

# Beispiele für Rich Content auf otto.de



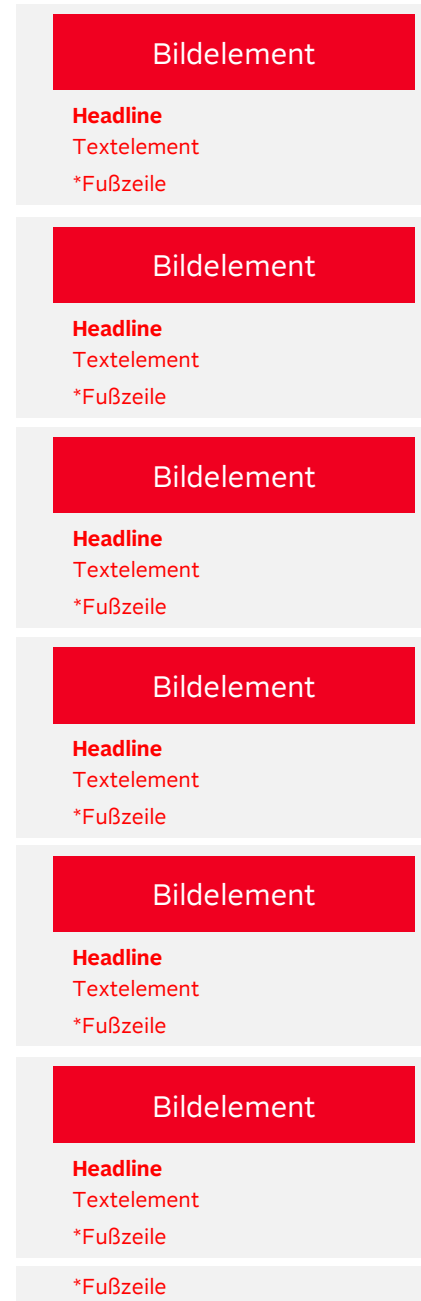
Link zum Beispiel der Webseitenansicht auf dem Laptop: Hanseatic Nass-Trocken-Saugroboter Robby-HVRB25SS, 24 Watt online kaufen | OTTO

**OTTO**

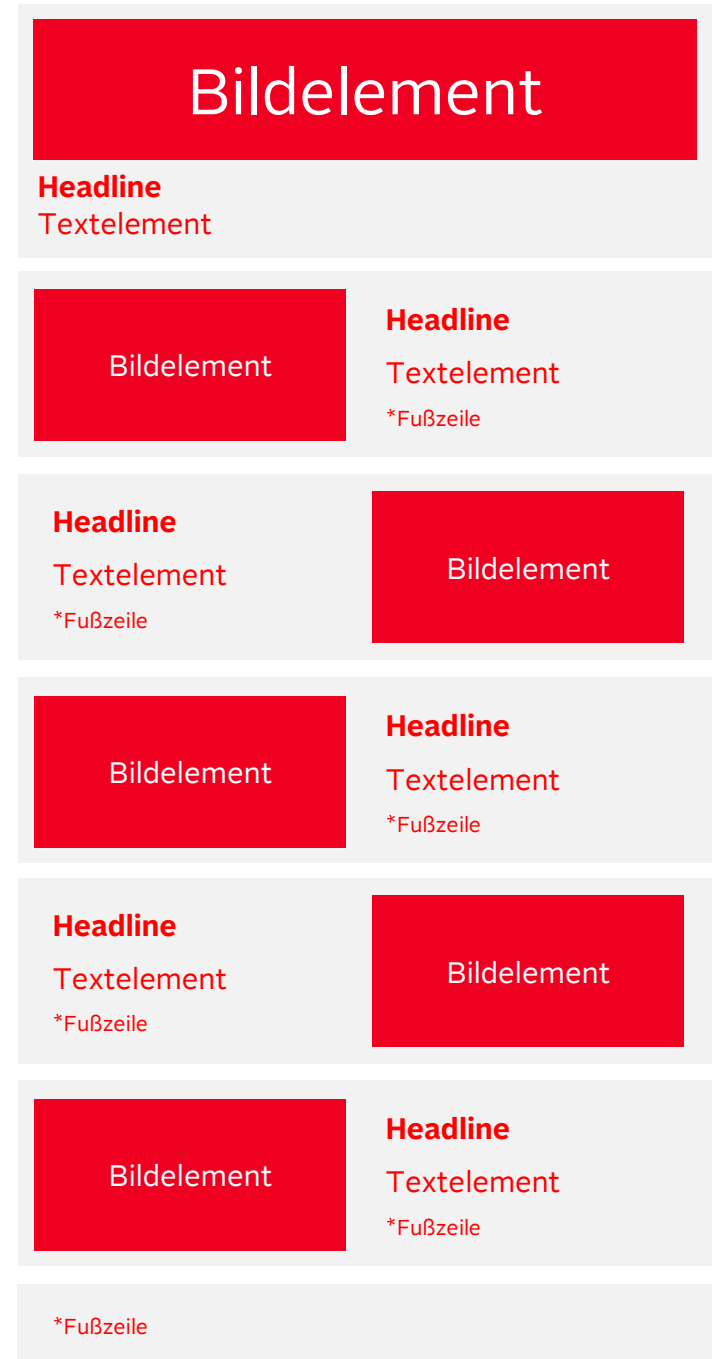
# Das Rich Content Template besteht aus Bild- und Textelementen



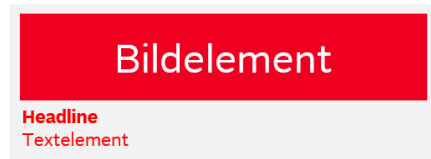
Mobile Ansicht



Desktop Ansicht



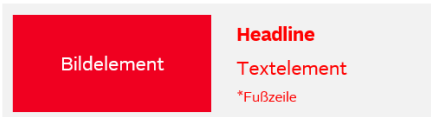
# Welche technische Anforderungen werden an den Content gestellt?



Header Modul

Das Header-Modul besteht aus:

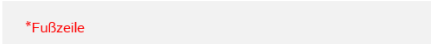
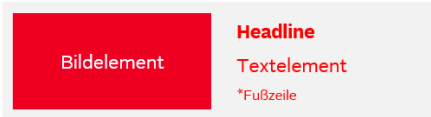
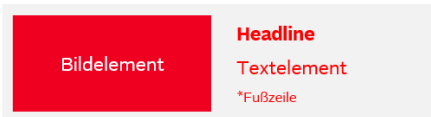
- Bild: mindestens 664px breit und 372px hoch  
JPEG, maximal 1 MB
- Bildgröße Empfehlung: Querformat 1.328px breit und 768px hoch
- Überschrift: 10-100 Zeichen
- Beschreibung: 200 - 400 Zeichen



Highlight Module

Die Highlight Module bestehen aus bis zu fünf Text-/Bildkombinationen:

- Bild: **Nur Querformat möglich**: mindestens 240px breit  
JPEG, maximal 1 MB
- Bildgröße Empfehlung: 1.296px breit und 800px hoch
- Überschrift: 5-60 Zeichen
- Beschreibung: 100-320 Zeichen
- Fußzeile: 10-320 Zeichen



# Mit dem Self-Service können Sie Rich Content in 4 einfachen Schritten erstellen



1. Produkt auswählen



2. Texte und Bilder hochladen



3. Prüfung und Freigabe durch OTTO



4. Rich Content geht live

# Die wichtigsten Informationen zum Ablauf

- Der **Content bleibt** auch über den Testzeitraum hinaus **auf Otto.de**.
- Rich Content ist produktspezifisch und zusätzlich zur Artikelbeschreibung. Vermeiden Sie 1:1 Übernahmen von ganzen Textblöcken aus der Artikelbeschreibung. Aus Nutzersicht und SEO-Aspekten erzielt unique Content die besten Effekte.
- Der Rich Content Service ist **kostenfrei**.
- Nachdem Sie den Content in OPC hochgeladen haben, **prüft Otto** die **Inhalte innerhalb von max. 6 Tagen**. (in den meisten Fällen geht die Freigabe des Contents schneller).
- Nach **Freigabe des Contents** erhalten Sie eine **Mail**, dass die **Servicebuchung aktiviert** ist. **Danach** geht ihr Rich Content **innerhalb von 24 Std. live auf otto.de**



# In OPC finden Sie Rich Content unter “Services”

Sie können den Service nach Livegang in **OPC** unter “**Services**”, “**Content**” finden und buchen.

The screenshot displays the OTTO Partner Connect dashboard. On the left, a dark sidebar contains a menu with items: Startseite, Produkte, Aufträge, Finanzen, Analysen, **Services** (highlighted with a red box), Service buchen, Buchungsübersicht, and Kundenkommunikation. The main content area is titled 'Services » Service buchen' and features a search bar with 'Service buchen' entered. Below the search bar are tabs for 'Alle Services', 'Marketing', 'Content' (selected), and 'Analysen'. The 'Content' section is active, showing a description: 'Setzen Sie Ihre Produkte durch veredelte Produktdaten in Szene und setzen Sie sich von anderen Verkäufern ab.' Three service cards are displayed:

- CGI Service - persönliche Beratung**: Includes a 'unverbindliche Angebotsanforderung' button and a 'Mehr erfahren' button. A red 'Angebot anfordern' button is at the bottom.
- CGI Service - Standardpakete**: Includes a 'Mehr erfahren' button and a red 'Jetzt buchen' button.
- Rich Content**: Includes a 'BETATEST KOSTENFREI' badge, a 'Für Teilnehmer der Testphase' note, a 'Mehr erfahren' button, and a red 'Jetzt buchen' button.

**OTTO**

# Wir freuen uns über Ihr Feedback zum Service!

Als Teilnehmer der Testphase gehören Sie zu unseren ersten Nutzern. Wir freuen uns daher, wenn Sie Ihre Erfahrungen mit uns teilen und uns **Feedback** zum Service geben. Nur so können wir den Service für Sie weiterentwickeln und optimieren. [Hier](#) können Sie uns Ihr **Feedback** während der Testphase geben.

**Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!**



**Weitere Informationen** zu Rich Content finden Sie auch unter:  
[Rich Content: Erweiterte Artikelbeschreibung · OTTO for Business](#)

**OTTO**